

BERATUNG: KONSTITUTIVE MERKMALE DER UNTERNEHMENSBERATUNG

Institutioneller Aspekt / klientenbezogen	Institutioneller Aspekt / trägerbezogen	Funktionaler Aspekt / faktische Leistungserstellung	Funktionaler Aspekt / Prozess der Leistungserstellung
<p>Unternehmen, Betriebe, Organisationen; Unternehmensleitung, Führungsebenen von Organisationen; öffentliche Einrichtungen, NGOs; verschiedenste Gruppen, wie Verbände, Vereine, soziale Institutionen u.Ä.</p>	<p>Externalität, räumliche, organisatorische, finanzielle Unabhängigkeit, frei von Weisungen des Leistungsempfängers, rechtliche Selbstständigkeit; auf Dauer angelegt; Unternehmensberatung als ausschließliche Marktleistung; vertragliche und auf Entgelt ausgerichtete, auftragsindividuelle Leistungserstellung</p>	<p>Dienstleistung; regelmäßiges und fallweises Zurverfügungstellen von Know-how; Transfer von Erfahrungen, Wissen und Verfahrenstechniken; Informationsbereitstellung auf Grund von Informationsdefiziten; Identifizierung und Lösung bzw. Anleitung zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme; Problemlösung; geistig-kreativer Prozess; Auffinden innovativer Problemlösungen; ganzheitliche Problemsicht und Lösungsansätze;</p> <p>Inhalte: allgemeine Unternehmensprobleme, zwischenbetriebliche Probleme, Marktprobleme;</p> <p>Zweck der funktionalen Leistungserbringung: Beseitigung von Schwachstellen; Erhöhung der Wirtschaftlichkeit, Produktivität, Rentabilität; Entwicklung von Ideen / Konzeptionen, Strategien, Entscheidungshilfen</p>	<p>Soziale Intervention; interaktiver Prozess mit materieller oder immaterieller Wirkung; synchrone und interaktive Kommunikation zwischen Leistungsgeber und Leistungsnehmer</p>